

**РАССМОТРЕНИЕ ЗАПРОСА № 128-08.11.2023**  
**Управления федеральной антимонопольной службы России**  
**по Санкт-Петербургу**

Запрос рассмотрен 7 членами Комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга Саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии "Рекламный Совет" (далее - СРО).

Форма проведения: дистанционная (электронная переписка): 08.11.2023 — 10.12.2023

**Описание рекламного продукта**

В информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на сайте "отказотзащиты.рф" ([https://xn--80aauagh1ad6aed6f2a.xn--p1ai./](https://xn--80aauagh1ad6aed6f2a.xn--p1ai/)) размещена реклама страховой компании ООО "Хоум Кредит Страхования".

**Суть запроса**

В адрес СРО поступил запрос из Управления федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее — УФАС), где рассматривается обращение заявителя, перенаправленное ФАСом России, по факту распространения вышеуказанной информации.

Заявитель считает, что информация на сайте "... является формой психологического давления на потребителя, формирует ложное представления потребителя о необратимости негативных последствий для потребителя при отказе от услуги страхования..."

УФАС обратилось в СРО с просьбой дать оценку рассматриваемой рекламе на предмет наличия/отсутствия нарушений Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе".

**Отклик**

В Службе по защите прав потребителей и обеспечения доступности финансовых услуг Банка России по результатам проведенного анализа информации и документов, предоставленных Банком, выявлены сведения о распространении рекламы при отказе от услуг страхования, содержащей признаки нарушения законодательства о рекламе.

Банком и страховщиком указанная информация не подтверждена.

**Оценка экспертов**

Для вынесения объективного решения по данному вопросу СРО по просьбе УФАС осуществило оценку соответствия данной рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, нормам, изложенным в в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций Международной торговой палаты (МТП).

Изучив материалы из обращения УФАС, эксперты высказались следующим образом:

*Вопрос № 1. Имеются ли в данной рекламе признаки нарушения ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе"?*

Эксперты единогласно ответили НЕТ.

*Вопрос № 2. Имеются ли иные нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе"?*

Эксперты большинством голосов ответили ДА, лишь 3 эксперта ответили НЕТ (42%)

*Вопрос № 3. Имеются ли в данных материалах нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП?*

Эксперты большинством голосов ответили ДА, лишь 3 эксперта ответили НЕТ (42%)

Эксперты мотивировали свою позицию следующим образом.

Эксперты отметили, что согласно сведениям, представленным на сайте ООО "Хоум Кредит Страхование" ( <https://www.homeins.ru/about/insurance/>), компанией осуществляется 12 видов страхования, в том числе страхование средств наземного транспорта, страхование грузов, страхование имущества юридических лиц и т.д. Таким образом, программы страхования от несчастных случаев и болезней, об опасности отказа от которых рассказывается на сайте "отказотзащиты.рф", являются лишь одним из видов продуктов, предлагаемых ООО "Хоум Кредит Страхование". Также на сайте "отказотзащиты.рф" отсутствует любая иная информация, кроме информации о расторжении договора страхования, в том числе информация, обязательная для размещения на сайте страховых компаний. Таким образом, информация, размещаемая на сайте "отказотзащиты.рф", направлена не на информирование потребителя об ассортименте предлагаемых услуг компании, а на привлечение внимания к конкретной услуге, её выделение среди однородных услуг. Следовательно, в силу Приказа ФАС от 14.11.2023 г. № 821/23 указанная информация может быть признана рекламой. Информация на сайте "отказотзащиты.рф" отвечает понятию рекламы, объектом рекламирования являются договоры страхования от несчастных случаев и болезней.

Рассматриваемая реклама содержит нарушения ст. 18.1, в том числе ч.16, 17 Закона "О рекламе"

Также усматривается нарушение п. 4 ч. 2 ст. 5 Закона "О рекламе", поскольку путем создания психологических и организационных препятствий для расторжения договора с ООО "Хоум Кредит Страхование" спорная реклама может причинить убытки другим страховым компаниям.

Рассматриваемая реклама не соответствует требованиям Российского Кодекса практики рекламы и маркетинговых коммуникаций, в частности ст. 2 Достоверность (указание на обязательства родственников заемщика по выплате кредитов), ст. 5 Социальная ответственность (реклама содержит идею, что отказ от приобретения услуги страхования может стать причиной несчастья или страдания). Рассматриваемая реклама также нарушает требования Кодекса рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП, в т.ч. ст. 2 Социальная ответственность, в которой указано, что маркетинговые коммуникации не должны без уважительной причины играть на страхах перед чем-либо, эксплуатировать тему несчастья или страдания.

Эксперты предлагают передать сведения о способе взаимодействия ООО "Хоум Кредит Страхование" с получателями страховых услуг посредством сайта "отказотзащиты.рф" в саморегулируемую организацию Всероссийский союз страховщиков.

### Особое мнение

Один эксперт предполагает, что информация, речь о которой идет в заявлении, не является рекламной.

### Решение

1. Выявлены нарушения ч.16 и 17 ст.18.1 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе".
2. Выявлены нарушения ч. 2 п. 4 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе"
3. Выявлены нарушения ст. 2, ст. 5 Российского Кодекса практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012 г.)
4. Выявлены нарушения ст. 2 Кодекса рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП.
5. Информировать саморегулируемую организацию "Всероссийский союз страховщиков" о способе взаимодействия ООО "Хоум Кредит Страхование" с получателями страховых услуг.

